

Arch. Ser

ROMANIA  
JUDETUL TELEORMAN  
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ROSIORII DE VEDE

HOTARARE

privind: aprobarea Regulamentului local privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate in Municipiul Rosiorii de Vede.

Consiliul Local al Municipiului Rosiorii de Vede, Judetul Teleorman, intrunit in sedinta ordinara astazi 21.04.2016.

Avand in vedere:

- expunerea de motive a primarului inregistrata sub nr. 4415 /24.02.2016;
- raportul de specialitate al Directiei Arhitect Sef nr. 4416 / 24.02.2016;
- prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile Legii nr.10/1995 privind calitatea in constructii republicata cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile Legii nr.153/2011 privind masurile de crestere a calitatii arhitectural ambientale a cladirilor, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;
- raportul de avizare al comisiei de specialitate pentru amenajarea teritoriului, urbanism, protectia mediului si agricultura a Consiliului Local;

In temeiul art.36, alin.5, lit c) si art.45 din Legea nr. 215/2001 a administratiei publice locale republicata, cu modificarile si completarile ulterioare,

HOTARASTE

**Art.1.** Se aproba Regulamentul local privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate in Municipiul Rosiorii de Vede, prevazut in anexa care face parte integranta din prezenta hotarare.

**Art.2** Prezenta hotarare se comunica autoritatilor si persoanelor interesate prin grija secretarului Municipiului Rosiorii de Vede .

PRESEDINTE DE SEDINTA  
Popescu Cristian



CONTRASEMNEAZA  
SECRETAR  
Cita Mioara Iulia

ROSIORII DE VEDE  
Nr. 53 din 21.04.2016

Prezenta hotarare a fost adoptata cu un numar de 18 voturi „pentru”, - voturi „impotriva”, - „abtineri”, din totalul de 19 consilieri in functie din care 18 prezenti.

# CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI DE VEDE

Anexa la HCL nr.53 /21.04.2016

PRESEDINTE DE SEDINTA  
Popescu Cristian

CONTRASEMNEAZA  
Cita Mioara Iulia



## REGULAMENT LOCAL PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIULUI ROSIORI DE VEDE

### **Capitolul 1: Dispozitii generale**

Art.1 Prezentul regulament reprezinta un sistem unitar de norme care vor sta la baza autorizarii oricaror forme de publicitate stradala, desfasurata pe raza municipiului Rosiorii de Vede.

Art.2 Prevederile prezentului regulament se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea publicitara.

Art.3 Prevederile prezentului regulament sunt aplicabile mijloacelor de publicitate amplasate atat pe domeniul public si privat al municipiului Rosiorii de Vede, cat si pe proprietatile private apartinand persoanelor fizice si/sau juridice.

Art.4 Prezentul regulament are ca scop asigurarea conditiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia mediului natural, a zonelor cu valoare istorica si arhitecturala, a zonelor naturale protejate, cu respectarea calitatii in constructii, in conformitate cu legislatia in vigoare.

### **Capitolul 2: Baza legala**

Art.5 Prezentul regulament are la baza urmatoarele:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea nr. 50/1991 republicata cu modificarile si completarile ulterioare privind autorizarea lucrarilor de constructii, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Ordinul nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea nr.10/1995 privind calitatea in constructii republicata cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea 153/2011 privind masurile de crestere a calitatii arhitectural ambientale a cladirilor, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;

### **Capitolul 3: Definitii si clasificari**

Art.6 Se definesc termenii utilizati pe parcursul prezentului regulament dupa cum urmeaza:

- 1) **Publicitatea:** totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii, sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine si altele asemenea, precum si orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste, avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, drepturi si obligatii;
- 2) **Promovarea:** ansamblu de activitati si mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu de piata;
- 3) **Reclama publicitara:** activitatea si inscriptia cu rol de a atentiona sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei.
- 4) **Publicitatea temporara:** publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum si actiuni de promovare produse sau activitati;
- 5) **Mijloace de publicitate:** ansamblu de elemente constructive folosite in scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale, liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- 6) **Proiect publicitar special:** constructie provizorie atipica, creata special in scopul promovarii unui produs, a unui serviciu sau eveniment si care nu are in alcatuirea sa elemente de fundatie si/sau structuri publicitare clasice;
- 7) **Structura de publicitate autoportanta:** cadru suport amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fete realizate din materiale usoare de tip mesh, plasa fina, panza si altele asemenea, pe care se afla imprimate reclame si mesaje publicitare;
- 8) **Publicitate luminoasa:** publicitate realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului sau corpului publicitar;
- 9) **Publicitate stradala:** publicitate efectuata in spatii deschise, in exteriorul cladirilor;
- 10) **Panou publicitar:** structura provizorie folosita pentru afisarea unui mesaj publicitar;
- 11) **Panou publicitar mobil:** panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- 12) **Firma:** orice inscriptie, forma sau imagine atasata unei cladiri, cu referire la un agent economic sau la o activitate care se desfasoara in interiorul cladirii;
- 13) **Afis:** mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj si altele asemenea, imprimat pe hartie sau pe folie sintetica si expus public;
- 14) **Banner:** suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, in mod obisnuit de forma dreptunghiulara, ancorat in zone publice;
- 15) **Ecran publicitar:** ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi si altele asemenea, cu continut dinamic si dimensiuni variabile;
- 16) **Mesh:** suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fina, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe cladiri;
- 17) **Steag publicitar:** piesa de stofa, panza sau material plastic, atasata la un suport lance, catarg sau stalp, purtand culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- 18) **Publicitate pe vehicule:** publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;
- 19) **Panou directionat:** inscris, forma sau imagine care indica o directie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cladiri unde se afla o anumita activitate. In aceasta categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de dimensiuni mici, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi si altele asemenea;

Art.7 Se definesc urmatoorii termeni:

- 1) Zona de publicitate restransa: zona din municipiul Rosiori de Vede in care sunt impuse restrictii speciale sau/si sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate;
- 2) Zona de publicitate largita: zona in care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

Art.8 Dupa modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifica dupa cum urmeaza:

- 1) Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare e necesara obtinerea autorizatiei de construire. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate:
  - a) Panourile publicitare;
  - b) Ecranele publicitare;
  - c) Firmele luminoase sau neluminoase;
- 2) Mijloacele de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea avizului de amplasament. Din aceasta categorie fac parte urmatoarele mijloace de publicitate:
  - a) Bannerele si steagurile publicitare;
  - b) Panourile directionale;
  - c) Mesh-urile;
  - d) Panourile publicitare mobile;
  - e) Proiecte publicitare speciale.

#### **Capitolul 4: Autorizarea amplasarii mijloacelor de publicitate**

Art.9 Pentru mijloacele de publicitate descrise la art.8, alin.1), autorizatia de construire se emite in conditiile Legii 50/1991 republicata, cu completarile si modificarile ulterioare, privind autorizarea lucrarilor de constructii.

Art.10. Mijloacele de publicitate descrise la art.8, alin.1), vor avea obligatoriu caracter provizoriu, autorizatia de construire eliberandu-se cu mentionarea duratei de existenta a mijlocului de publicitate.

Art.11 Amplasarea mijloacelor de publicitate pe schele, panouri de protectie sau imprejmuii ale santierelor de constructii se vor autoriza odata cu autorizarea lucrarilor de executie ale respectivelor constructii sau, dupa caz, odata cu autorizarea lucrarilor de organizare de santier.

Art.12 La expirarea termenului de existenta a mijlocului de publicitate autorizat, conform duratei de existenta a acestuia, stabilita prin autorizatia de construire, beneficiarul autorizatiei are obligatia de a desfiinta prin mijloace proprii mijlocul de publicitate.

Art.13. Termenul de existenta a mijlocului de publicitate se poate prelungi prin reautorizarea acestuia in conditiile legii.

Art.14. In cazul in care nu a fost reautorizat, iar beneficiarul nu a desfiintat mijlocul de publicitate prin mijloace proprii, Primarul Municipiului Rosiorii de Vede poate dispune desfiintarea mijlocului de publicitate pe cale administrativa, in termen de 15 zile de la data expirarii termenului de existenta a mijlocului de publicitate, indiferent de categoria de proprietate pe care acesta este amplasat, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti.

Art.15. Cheltuielile rezultate ca urmare a actiunilor prevazute la art.14 sunt in sarcina proprietarului mijlocului de publicitate, urmand a fi recuperate ulterior de la acesta, in conditiile legii.

Art.16. Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru intretinerea si repararea acestora, ori de cate ori este necesar.

Art. 17. (1) In scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

## **Capitolul 5: Emiterea avizului de amplasament**

Art.18. Amplasarea mijloacelor de publicitate descrise la Art.8.,alin.2) se face in baza avizului de amplasament, emis de autoritatea publica locala.

Art.19. Avizul de amplasament este un document tehnic emis de Serviciul Administrare Domeniul Public si Privat din cadrul Primariei Municipiului Rosiorii de Vede.

Art.20. Avizul de amplasament se elibereaza in urma analizei documentatiei tehnice depuse de solicitantul avizului de amplasament pentru mijloace de publicitate temporara, avand structuri fara fundatie.

Art.21. In vederea obtinerii avizului de amplasament, solicitantul va depune la sediul autoritatii publice locale-Primaria Municipiului Rosiorii de Vede o documentatie cuprinzand urmatoarele:

- 1) Cerere tip;
- 2) Plan de amplasament cu indicarea pozitionarii mijlocului de publicitate la scara 1:2000, 1:500, 1:200 sau 1:100.
- 3) Piese desenate cu detalii ale obiectului publicitar pentru care se solicita avizul de amplasament: vedere frontala, laterala sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta, intocmite de un arhitect cu drept de semnatura.
- 4) Acordul vecinilor autentificat notarial, in cazul in care mijlocul de publicitate se amplaseaza la o distanta mai mica de 3.00m fata de limita de proprietate.
- 5) Imagini fotografice cu amplasamentul pentru care se solicita avizul.
- 6) In cazul amplasarii de bannere sau mesh-uri se va prezenta un memoriu tehnic din care sa rezulte starea tehnica si capacitatea portanta a elementului suport; se va prezenta acordul in forma autentica a detinatorului/proprietarului elementului suport.
- 7) Dovada achitarii taxei de publicitate pentru suprafata mijlocului de publicitate-toate fetele.
- 8) Documentul de plata a taxei pentru ocuparea domeniului public/privat al localitatii in vederea eliberarii avizului de amplasament.

Art.22. Avizul de amplasament se emite in termen de 15 zile de la data inregistrarii solicitarii.

Art.23. La data expirarii termenului de valabilitate a avizului de amplasament, beneficiarul are obligatia de a elibera amplasamentul prin inlaturarea/desfiintarea mijlocului de publicitate.

Art.24. In cazul in care beneficiarul nu aduce la indeplinire cele prevazute la Art.23, Primarul municipiului Rosiorii de Vede poate dispune inlaturarea fara preaviz a respectivului mijloc de publicitate, in termen de 15 zile de la data expirarii avizului de amplasament, cheltuielile urmand a cadea in sarcina beneficiarului.

Art.25. Perioada de valabilitate a avizului de amplasament pentru publicitate temporara este de maxim 30 de zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea beneficiarului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial. Aceasta nu se aplica mijloacelor de publicitate utilizate in timpul campaniilor electorale.

## **Capitolul 6: Conditii de amplasare a mijloacelor de publicitate in zonele de publicitate restransa**

Art.26. Zonele de publicitate restransa din municipiul Rosiori de Vede sunt urmatoarele:

- 1) Strada Rahovei (zona pietonala)
- 2) Monumentele istorice clasate sau in curs de clasare precum si zonele de protectie ale acestora, stabilite conform legii, obiecte de arta monumentala si monumente de for public - Lista anexa la Regulament ce face parte integranta din acesta.
- 3) Parcurile si gradinile publice, spatiile verzi indiferent de locatie;
- 4) Locurile de joaca pentru copii;
- 5) In incintele aferente unitatilor de invatamant.

Art.27. Se restrictioneaza amplasarea de mijloace de publicitate in zonele de publicitate restransa dupa cum urmeaza:

- 1) Pentru zonele descrise la Art.26. alin. 1) se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate cu exceptia urmatoarelor:
  - a) Firme luminoase sau neluminoase aferente activitatilor comerciale, de servicii sau aferente institutiilor publice, amplasate pe cladirile adapostind aceste activitati. Firmele se vor autoriza numai cu conditia respectarii caracterului arhitectural al zonei si cu respectarea detaliilor arhitecturale ale cladirii pe fatada careia se insereaza.
  - b) Mijloace de publicitate temporara aferente desfasurarii unor activitati comerciale sau de servicii in zona, in aceasta categorie inscriindu-se structurile autoportante pentru anuntarea unor promotii ale spatiilor comerciale, a meniurilor unitatilor de alimentatie publica, etc.
  - c) Mijloacele de publicitate temporara utilizate pentru promovarea sau semnalizarea unor activitati culturale, manifestatii, expozitii, spectacole;
  - d) Proiectele publicitare speciale.
- 2) Pentru zonele descrise la Art.26.alin.2) se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate cu exceptia urmatoarelor:
  - a) Firme luminoase sau neluminoase aferente activitatilor comerciale, de servicii sau aferente institutiilor publice, amplasate pe cladirile adapostind aceste activitati. Firmele se vor autoriza numai cu conditia respectarii caracterului arhitectural al zonei si cu respectarea detaliilor arhitecturale ale cladirii pe fatada careia se insereaza, numai in urma obtinerii avizului Directiei Judetene pentru Cultura Teleorman.
  - b) Mijloace de publicitate temporara aferente desfasurarii unor activitati comerciale sau de servicii in zona, in aceasta categorie inscriindu-se structurile autoportante pentru anuntarea unor promotii ale spatiilor comerciale, a meniurilor unitatilor de alimentatie publica, etc.
  - c) Bannere sau mesh-uri de semnalizare a unor expozitii, vernisaje, activitati de natura culturala ce se desfasoara in incinta sau in interiorul unor cladiri monument istoric clasate sau in curs de clasare.
- 3) Pentru zonele descrise la Art.26, alin.3) si 4) se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate, indiferent de clasificarea acestora, cu exceptia firmelor cuprinzand datele de identificare ale respectivelor obiective, daca este cazul si a proiectelor speciale, cu conditia ca instalarea mijloacelor de publicitate specifice acestora sa nu afecteze amplasamentul/cadrul natural constituit/elementele arhitecturale sau peisagistice.
- 4) Pentru zonele descrise la Art.26, alin. 5) se interzice amplasarea urmatoarelor mijloace de publicitate (indoor si/sau outdoor):

- a) Este interzisă publicitatea la țigari/tutun, cafea;
  - b) Este interzisă publicitatea la produse și/sau servicii ce nu se adresează minorilor sau contravin bunelor moravuri;
  - c) Este interzisă publicitatea la produse și/sau servicii care prin conținut sau caracter pot promova violență sau acte antisociale.
- 5) Este permisă amplasarea de panouri cuprinzând datele de identificare ale santierelor în lucru, așa cum sunt stabilite prin lege, pe durata de desfășurare a lucrărilor de execuție.
- 6) Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate pe clădirile aflate în stare avansată de degradare sau încadrate în categoria clădirilor cu risc seismic, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență a acestora și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii.

## **Capitolul 7: Condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate în zonele de publicitate largită**

Art.28. În zonele de publicitate largită este permisă amplasarea oricărui tipuri de mijloace de publicitate, în baza unei autorizații de construire sau a avizului de amplasament.

Art.29. Zonele de publicitate largită stabilite la nivelul municipiului Rosiorii de Vede includ atât amplasamentele aparținând intravilanului cât și extravilanului municipiului.

Art.30. În cadrul zonelor de publicitate largită se instituie interdicția de amplasare a mijloacelor de publicitate pentru următoarele locații:

- 1) Pe zona carosabilă a străzilor și drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- 2) În interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- 3) Pe stalpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- 4) În imediată vecinătate a trecerilor pentru pietoni, pe o rază de 1,00m față de acestea;
- 5) La trecerile la nivel peste calea ferată;
- 6) Pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- 7) Pe clădirile aflate în stare avansată de degradare sau încadrate în categoria clădirilor cu risc seismic, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență a acestora și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- 8) În incintă și pe împrejurimile cimitirelor, lacasurilor de cult;
- 9) În incintă parcurilor și grădinilor publice, a scuarurilor, pe spațiile verzi indiferent de locație sau pe arbori ;
- 10) Pe parapetele sau pe peretii pasajelor rutiere ori sub poduri ;
- 11) Pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

Art.31. Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate a clădirilor .

Art.32. Se interzice amplasarea de mijloace publicitare care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau pot împiedica vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și formare;

Art.33. Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate luminoasă pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stalpii de telecomunicații și/sau de electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare;

Art.34. Se interzice amplasarea si utilizarea mijloacelor de utilizare sonora care pot perturba linistea publica, cu exceptia vehiculelor publicitare utilizate in conditiile legii;

Art.35. In situatia in care pe fatada sau pe calcanul unei cladiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu exceptia firmelor, acestea vor fi realizate in mod unitar, fiind obligatoriu de acelasi tip si aceleasi dimensiuni, incadrate simetric pe calcanul sau fatada respectiva;

Art.36. Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 3,00m fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se va realiza numai cu acordul in forma autentica a proprietarilor acestor imobile, astfel incat sa nu afecteze accesul si utilizarea acestora.

Art.37. Mijloacele de publicitate care se amplaseaza in zona drumurilor publice se autorizeaza si se executa cu respectarea prevederilor actelor normative in vigoare privind regimul drumurilor si circulatia pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere, precum si ale legislatiei ce reglementeaza domeniul public si regimul proprietatii.

## **CAPITOLUL 8: Conditii de amplasare a firmelor luminoase sau fara lumina proprie**

Art.38. Firmele luminoase sau neluminoase amplasate pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate vor indeplini urmatoarele conditii:

- 1) Firmele iluminate se vor amplasa la minimum 3,00m de la nivelul solului;
- 2) Firmele fara lumina se pot amplasa la o inaltime minima de 2,50m de la nivelul solului;
- 3) Firmele iluminate amplasate la mai putin de 30,00m fata de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora, nici lumina intermitenta;
- 4) Firmele amplasate pe fatadele cladirilor de locuinte colective sau in incinte de blocuri, vor avea in mod obligatoriu lumina constanta, fara jocuri luminoase si fara semnale sonore;
- 5) Firmele fara lumina proprie iluminate indirect prin intermediul reflectoarelor se vor amplasa astfel incat lumina provenita de la reflectoare sa nu deranjeze traficul pietonal si auto in zona, nici calitatea locuirii in vecinatati;
- 6) Fata de planul vertical al cladirii, firmele vor putea iesi in consola cel mult 1,20m, pastrand insa o distanta de minimum 1,00m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului;
- 7) Fata de intersectiile semaforizate, firmele luminoase se pot amplasa la o distanta de minimum 50,00m.
- 8) Copertinele pe care se inscriptioneaza o firma vor fi amplasate la minimum 2,50 m inaltime fata de nivelul trotuarului si vor iesi din planul fatadei maximum 1,50 m; ele vor pastra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;

Art.39. Firmele luminoase sau neluminoase se pot amplasa pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate cu respectarea urmatoarelor reguli:

- 1) In cazul amplasarii firmelor pe cladirile de locuit avand la parter sau mezanin spatii cu alta destinatie decat locuirea, firmele se vor amplasa obligatoriu pe fatada corespunzatoare acestor spatii;
- 2) In cazul in care, datorita configuratiei fatadei, amplasarea firmelor nu se poate face pe portiunea de fatada aferenta spatiului cu alta destinatie, acestea se pot amplasa pe parapetul plin si continuu al primului etaj, numai cu obtinerea acordului proprietarului acestuia, exprimat in forma autentificata. Dimensiunile firmei amplasate pe parapetul primului etaj nu vor depasi dimensiunile elementului constructiv suport, nici traveea aferenta spatiului pentru care se monteaza firma;
- 3) In cazul in care spatiul pentru care este necesara amplasarea unei firme se afla situat la un etaj superior din cadrul unui imobil de locuinte colective, firma se va amplasa obligatoriu la nivelul parterului, in vecinatatea intrarii in imobil, doar dupa obtinerea acordului celorlalti locatari. In vederea obtinerii autorizatiei de construire pentru firma, se va prezenta acordul autentificat notarial al



proprietarului/proprietarilor apartamentului/apartamentelor pe a carui/caror fatada se monteaza firma si al celorlalti locatari, sub forma de semnatari, pe tabel, autentificat notarial;

4) Se interzice amplasarea firmelor pe aticul imobilelor de locuinte colective sau pe elementele de sarpanta sau acoperis ale acestora;

5) In procedura de autorizare a amplasarii de firmelor si copertinelor inscriptionate pe elementele constructive ale cladirilor este obligatorie intocmirea si prezentarea unei expertize tehnice elaborate in conditiile legii de catre experti tehnici atestati, precum si a documentatiei tehnice pentru autorizare, verificata de verificatori de proiecte atestati.

6) Autorizația de construire nu este necesara în cazul firmelor inscriptionate pe vitrinele si usile de acces, în condițiile prezentei legi. Firmele inscriptionate pe vitrinele sau usile de acces se pot amplasa in baza avizului emis de autoritatea publica locala, după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art.40. Pe fatada spatiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alaturi de firme, si alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea si executarea firmelor. Publicitatea amplasata pe fatada unui spatiu comercial se va diferentia fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

### **Capitolul 9: Conditii de amplasare a panourilor publicitare luminoase sau neluminoase si a ecranelor luminoase**

Art.41. Panourile publicitare luminoase sau neluminoase se pot amplasa pe domeniul public sau privat al municipiului Rosiorii de Vede, ori pe domeniul privat aparținând persoanelor fizice si/sau juridice numai in baza unei autorizatii de construire;

Art.42. Amplasamentele aflate pe domeniul public sau privat al municipiului Rosiorii de Vede vor fi inchiriate/concesionate prin licitatie publica, organizata în conditiile legii;

Art.43. Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel incat sa nu impiedice circulatia pietonala sau rutiera ori accesul pietonal si accesul autovehiculelor pe proprietati; Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate

Art.44. Pe strazile de categoria I, II si III, conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare in urmatoarele conditii:

1) La distanta de minimum 4,00ml fata de limita carosabilului, in cazul in care nu exista trotuar;

2) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

3) La minimum 2,50m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata de afisaj mai mare de 2,50mp.

Art.45. Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00ml intre panouri;

Art.46. Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 12,00mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00ml intre panouri;

Art.47. In situatia in care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni, amplasate in orice combinatie, distanta intre panouri va fi de minimum 50,00ml intre panouri;

Art.48. Sunt exceptate de la prevederile Art.44 – 47 panourile amplasate in interiorul incintelor centrelor comerciale, supermarketelor, hipermarketelor.

Art.49 Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art.50. De-a lungul drumurilor de interes național, județean precum și a centurii ocolitoare, în exteriorul zonei de protecție a acestora, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- 1) La minimum 2,50m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața afisajului mai mare de 2,50mp;
- 2) Respectând distanța minimă de 50,00ml între panouri pe sectoarele de drum din intravilan;
- 3) Respectând o distanță minimă de 100,00ml între panouri pe sectoarele de drum din extravilan;
- 4) La minimum 100,00 ml față de intersecțiile cu drumurile laterale având mai mult de 4 benzi;
- 5) În afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- 6) La minimum 100,00ml față de intersecțiile semaforizate;

Art.51. Dispozițiile art. 28-30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.52. Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art.53. (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare și ecranele luminoase se pot amplasa pe calcanele sau fațadele clădirilor, fără a depăși limitele acestora;

Art.54. În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art.55 (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabariturii carosabilului.

Art.56. Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului Rosiori de Vede vor avea următoarele dimensiuni: 1,20x1,80m; 3,20x2,40m; 4,00x3,00m;

În extravilanul municipiului Rosiorii de Vede se pot amplasa panouri de dimensiuni mari, fără a depăși 8,00x4,00m.

Art.57 (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

### **Capitolul 10: Amplasarea panourilor publicitare mobile**

Art.58 Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

### **Capitolul 11: Amplasarea mijloacelor de publicitate pe elementele de mobilier urban**

Art.59 Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale.

În spațiile amenajate pentru adăpostirea călătorilor se pot amenaja panouri speciale destinate afiselor publicitare și anunțurilor de mică publicitate cu respectarea următoarelor condiții:

- 1) Panourile publicitare să fie integrate compozitional spațiului respectiv;
- 2) Panourile publicitare luminoase vor avea lumina constantă.

Art.60 Stațiile amenajate pentru adăpostirea călătorilor pot fi dotate cu panouri de afisaj electronic, ce vor oferi informații destinate călătorilor cu privire la: traseul mijlocului de transport în comun, intervale de timp aferente plecării/sosirii, tarife de călătorie.

Art.61. Se interzice montarea sau afisarea oricărui mijloc de publicitate pe elementele de mobilier urban de tipul banci, foisoare, jardiniere și altele asemenea

### **Capitolul 12: Amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare**

Art.62. Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, electorale, se face în baza avizului Primăriei municipiului Rosiori de Vede, în baza unei documentații care să conțină informații privind rezistența elementelor de susținere și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate;

Art.63. La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- 1) Este interzisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone care împiedică vizibilitatea rutieră, vizibilitatea asupra monumentelor istorice;

- 2) Este interzisă amplasarea bannerelor dacă, prin poziționarea acestora, este obturată vizibilitatea asupra altor mijloace de publicitate autorizate;
- 3) Este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpiilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- 4) Bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- 5) Bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța minimă între acestea să fie de 100,00m;
- 6) Durata de amplasare a bannerelor este de maximum 30 de zile, cu posibilitatea de prelungire.

Art.64. (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermarketurilor, hipermarketurilor, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

### **Capitolul 13: Amplasarea mesh-urilor**

Art.65. Este permisă amplasarea mesh-urilor și mesh-urilor digitale în următoarele situații:

- 1) Pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, numai în situația în care acestea constituie protecție pentru domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției. Eventualele texte publicitare imprimate pe mesh-uri vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestora;
- 2) Este permisă amplasarea mesh-urilor pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice, cu condiția obținerii avizului Primăriei municipiului Rosiori de Vede;

### **Capitolul 14 : Amplasarea indicatoarelor publicitare directionale**

Art.66. Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare directionale pe stalpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate indicatoare rutiere, cu următoarele condiții:

- 1) Suprafața indicatorului să fie mai mică de 1,00mp;
- 2) Înălțimea la care se amplasează indicatorul să fie de cel puțin 4,00m de la nivelul solului;
- 3) Pe același stalp să nu rezulte mai mult de un indicator direcțional;
- 4) Prin excepție de la prevederile alin.3), pe stalpii de iluminat public se poate monta și un al doilea indicator, dacă acesta conține informații privind semnalizarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare cum ar fi: stațiile de alimentare cu carburanți, ateliere auto sau de vulcanizare;

Art.67. Amplasarea de stalpi suport pentru indicatoarele publicitare directionale se va face în baza avizului emis de Primăria municipiului Rosiorii de Vede.

Art. 68. Este interzisă montarea de indicatoare publicitare directionale pe copaci, elemente de mobilier urban, stații ale mijloacelor de transport în comun.

Art.69. Montarea de plăcuțe indicatoare pe împrejurimi este permisă cu avizul Primăriei municipiului Rosiori de Vede și cu acordul autentificat notarial al proprietarului împrejurimii.

### **Capitolul 15: Condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate implicate în proiectele publicitare speciale**

Art.70. Mijloacele de publicitate folosite in proiectele publicitare speciale se vor putea amplasa pe domeniul public si/sau privat al municipiului Rosiorii de Vede in baza unui aviz de amplasament eliberat de Primaria municipiului Rosiorii de Vede, pe o durata de timp determinata, solicitata in mod explicit de beneficiarul proiectului in solicitarea catre autoritatea publica locala si stabilita prin avizul emis.

Art.71. Mijloacele de publicitate folosite in proiectele speciale vor indeplini urmatoarele conditii:

- 1) Vor fi purtatoare de mesaj in cadrul unor activitati de promovare a unor produse, servicii sau evenimente;
- 2) Se vor putea monta/demonta de pe amplasament in maximum 24 de ore;
- 3) Amplasamentele pe care au fost montate vor putea fi aduse la starea initiala in maximum 48 de ore de la incetarea termenului acordat pentru proiectul special.
- 4) Executarea si amplasarea structurilor publicitare folosite in proiectele publicitare speciale se va face in baza unei documentatii tehnice intocmite de un arhitect cu drept de semnatura.

Art.72. Detinatorii mijloacelor de publicitate folosite in proiectele speciale au urmatoarele obligatii:

- 1) Sa respecte cu strictete amplasamentul pentru care au primit avizul din partea Primariei municipiului Rosiorii de Vede; schimbarea locatiei pentru care s-a obtinut avizul se poate face numai in cazul in care amplasamentul nu mai poate fi folosit datorita necesitatii executarii unor lucrari de interes public;
- 2) Sa asigure siguranta in exploatare a mijlocului de publicitate, pe durata desfasurarii proiectului special;
- 3) Sa nu obstruzioneze traficul pietonal si auto, pe durata desfasurarii proiectului publicitar special.
- 4) Sa acopere din surse proprii cheltuielile de refacere a amplasamentului in cazul deteriorarii acestuia pe durata desfasurarii proiectului special.

Art.73. In situatia in care exista mai multe solicitari pentru proiecte publicitare speciale, vizand acelasi amplasament, autoritatea publica locala va atribui respectivul amplasament prin licitatie publica, organizata in conditiile legii;

Art.74. Amplasamentele apartinand domeniului public al municipiului Rosiorii de Vede pentru care se poate elibera avizul in vederea desfasurarii unui proiect publicitar special sunt urmatoarele: pietele agroalimentare; pietele publice; parcurile (cu conditia neafectarii cadrului natural); incintele unitatilor de invatamant (cu conditia desfasurarii unui proiect cu rol educational, de preventie sanitara, de promovare a unor activitati culturale si/sau sportive, a unor activitati privind protejarea mediului); incintele complexelor sportive (stadion,sala de sport) pe durata promovarii unor evenimente sportive.

Art.75. Alte amplasamente unde se poate elibera avizul in vederea desfasurarii unor proiecte publicitare speciale sunt incintele centrelor comerciale si ale parcurilor industriale, cu acordul proprietarului respectivei locatiei.

## **Capitolul 16: Amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate**

Art.76. In vederea asigurarii eficientei informarii cetatenilor si a libertatii de expresie, Primaria municipiului Rosiorii de Vede va monta panouri destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate in urmatoarele locatii:

- 1) In zona pietei agroalimentare;

2) In spatiile destinate relatiei cu publicul din sediile institutiilor aflate in subordinea Consiliului Local, cu exceptia institutiilor de invatamant ;

Art.77. Panourile speciale destinate lipirii de afise sau anunturi de mica publicitate vor fi curatite, prin grija administratiei publice locale, in fiecare saptamana; ziua destinata curatirii panourilor este vineri.

Art.78. Se interzice ruperea, deteriorarea sau acoperirea cu alte anunturi/afise a celor existente pe panou si a caror durata de valabilitate nu a expirat.

### **Capitolul 17: Reguli privind publicitatea pe vehicule publicitare si mijloace de transport in comun**

Art.79. Vehiculele special echipate in scopuri publicitare vor putea fi autorizate sa circule pe teritoriul municipiului Rosiorii de Vede cu conditia obtinerii avizului pentru publicitate temporara, pe o durata determinata si pe un traseu stabilit de Primaria municipiului Rosiorii de Vede, prevazut in avizul eliberat;

Art.80. Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau in locurile vizibile dinspre acestea este interzisa;

Art.81. Vehiculele publicitare nu vor circula in convoi mai mare de doua masini si cu o viteza mai mare decat jumatate din viteza admisibila pe respectivul tronson de strada;

Art.82. Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, in baza avizului emis de Primaria municipiului Rosiorii de Vede, cu durata de valabilitate de o zi;

Art.83. Se permite utilizarea ca suport pentru afise si/sau reclame publicitare a mijloacelor de transport in comun, cu conditia ca amplasarea acestora sa nu afecteze vizibilitatea in exterior a cladirilor.

### **Capitolul 18 : Sanctiuni**

Art.84. Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage raspunderea materială și contravențională, după caz.

Sanctiunile sunt cele prevăzute de Legea nr.185/2013 cu modificarile si completarile ulterioare si se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislatiei în vigoare privind autorizarea constructiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art.85. Constatarea contravențiilor se face de catre politistii din cadrul Politiei Locale a municipiului Rosiorii de Vede;

Art.86 Aplicarea sanctiunilor se face de catre politistii din cadrul Politiei Locale a municipiului Rosiorii de Vede;

### **Capitolul 19: Dispozitii finale si tranzitorii**

Art.87. Mijloacele de publicitate autorizate anterior intrarii in vigoare a prezentului regulament, existente pe raza municipiului Rosiorii de Vede, se vor mentine pe amplasamentele autorizate pana la data expirarii contractelor de publicitate in curs, in conditiile in care acele mijloace de publicitate se

incadreaza prevederilor prezentului regulament si Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate.

Art.88. In termen de 30 de zile de la adoptarea prezentului regulament, Politia Locala Rosiorii de Vede va notifica detinatorii mijloacelor de publicitate ce nu respecta prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate astfel:

- 1) Pentru panourile situate pe domeniul public sau privat al municipiului Rosiorii de Vede care nu au fost autorizate, sau nu respecta prevederile prezentului regulament si ale Legii nr.185/2013 in ceea ce priveste conditiile de amplasare, inscripționarea datelor de identificare ale detinatorului si autorizatia de construire, in vederea dezafectarii in termen de 48 de ore de la data primirii notificarii;
- 2) Pentru panourile situate pe proprietatile persoanelor fizice sau juridice care nu au fost autorizate sau nu respecta conditiile de amplasament si conformare stabilite prin prezentul regulament si prin Legea 185/2013, in vederea dezafectarii, in termen de 48 de ore de la data primirii notificarii;

Art.89. In termen de 5 zile de la data notificarii emisa in conditiile Art.88, Primarul municipiului Rosiorii de Vede va dispune desfiintarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului regulament, pe cheltuiala proprietarului, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti;

Art.90. Detinatorii de panouri publicitare au obligatia ca, in situatii de urgenta si/sau speciale, la solicitarea Primariei Municipiului Rosiorii de Vede, sa afiseze informatiile importante destinate populatiei.

Art.91. Prezentul regulament intra in vigoare de la data aprobarii sale.

ARHITECT SEF  
Carmen Tetrici

SEF SERVICIU A.D.P.P.  
Luminita Minca

## LISTA MONUMENTELOR ISTORICE 2015

- Județul Teleorman -

ANEXA LA REGULAMENTUL LOCAL  
PRIVIND APLASAREA ȘI AȘEZAREA  
HILORACELOR DE PUBLICITATE ÎN HIH  
ROȘIORI DE VEDE

Nr. crt.	Cod LMI	Denumire	Localitate	Adresă	Datare
56	TR-I-s-A-14221	Fortificația de pământ de la Roșiorii de Vede, punct "Urluiu"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	"Urluiu" sau "Vadul Pescarului", la SV de oraș, pe malul drept al pârâului Urlui	sec. II - III p. Chr., Epoca romană
57	TR-I-s-B-14222	Fortificația de pământ de la Roșiorii de Vede, punct "Cetatea Cazacilor"	municipiul ROȘIORII DE VEDE; comuna TROIANU	"Cetatea Cazacilor", la 2 km S de oraș, pe terasa V a râului Vedea	înc. sec. XIX
264	TR-II-m-B-14405	Depoul C.F.R. Roșiori (ruine)	municipiul ROȘIORII DE VEDE	În incinta Gării de Est	înc. sec. XX
265	TR-II-a-B-14408	Ansamblul urban "Str. 9 Mai"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. 9 Mai, frontul nr. 2-4, până la limita posterioară a loturilor	
266	TR-II-m-B-14412	Casa Parascopol	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. 9 Mai 2	sf. sec. XIX
267	TR-II-m-B-14413	Casa Bădescu	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. 9 Mai 4	1913
268	TR-II-m-B-14443	Biserica "Sf. Cruce"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Avram Iancu 3	1849
269	TR-II-m-B-14414	Biserica "Sf. Ilie"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Caragiale Ion Luca 149	1804, adăugiri 1833
270	TR-II-m-B-14415	Cinematograful "Carpați"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Bd. Carpați 20	înc. sec. XX



MINISTERUL CULTURII

271	TR-II-m-B-14416	Protoieria Roşiorii de Vede, fosta Casă municipală de Cultură	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Cuza Alexandru Ioan 1	sf. sec. XIX
272	TR-II-m-B-14417	Casa Lincă, fost Notariat	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Cuza Alexandru Ioan 24	1913
273	TR-II-a-B-14406	Ansambliul urban "Str. Dunării"	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Dunării, frontul cu nr. 54-58, până la limita posterioară a loturilor	
274	TR-II-m-B-14420	Casa Stângă, azi Muzeul municipal de istorie "Petre Voievozeanu"	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Dunării 54	sf. sec. XIX
275	TR-II-m-B-14419	Primărie	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Dunării 58	1912
276	TR-II-m-B-14421	Şcoala veche, azi Şcoala gen. nr. 2 "Al. Depărăţeanu"	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Dunării 126	1892
277	TR-II-m-B-14422	Biserica "Sf. Ioan Botezătorul"	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Eminescu Mihai 12	1845
278	TR-II-m-B-14423	Gara de Est	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Aleea Gării de Est, în partea de E a oraşului	1889
279	TR-II-m-B-14424	Turn de apă	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Aleea Gării de Est, în incinta Gării de Est	înc. sec. XX
280	TR-II-m-B-14425	Biserica "Adormirea Maicii Domnului"	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Ipătescu Ana 16	1836
281	TR-II-m-B-14429	Moara Georgescu	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Izbiceanu 4	1910
282	TR-II-a-B-14411	Ansambliul urban "Str. Mărăşeşti"	municipiul ROŞIORII DE VEDE	Str. Mărăşeşti, ambele fronturi între nr. 1-51 şi nr. 2-52, până la limita posterioară a loturilor	

MINISTERUL CULTURII

283	TR-II-m-B-14426	Uzina electrică	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Mărășești 46	1914
284	TR-II-m-B-14428	Baia publică	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Mărășești 48	1916
285	TR-II-m-B-14427	Judecătoria	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Mărășești 52 A	1912
286	TR-II-a-B-14410	Ansamblul urban "Str. Oltului"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Oltului, frontul de la imobilul clasat "Casa Burdescu" până la intersecția cu str. Republicii, până la limita posterioară a loturilor	1913
287	TR-II-m-B-14431	Casa Burdescu	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Oltului 29	1913
288	TR-II-m-B-14418	Școala de meserii, azi Grup școlar agricol	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Renașterii 21	1905
289	TR-II-m-B-14432	Liceul "Anastasescu"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Bd. Republicii 9-11	1919
290	TR-II-a-B-14430	Ansamblul bisericii "Sf. Împărați" - Serdăreasa	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Republicii 10	1832-1835
291	TR-II-m-B-14430.01	Biserica "Sf. Împărați" - Serdăreasa	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Republicii 10	1832-1835
292	TR-II-m-B-14430.02	Zid de incintă	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Republicii 10	sec. XIX
293	TR-II-m-B-14433	Fabrica de Ulei-Unitatea nr. 2	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Republicii 47-49	1947
294	TR-II-a-B-14409	Ansamblul urban "Str. Sf. Teodor"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sf. Teodor, frontul cuprins între nr. 2 -16, până la limita posterioară a loturilor	

**MINISTERUL CULTURII**

295	TR-II-m-B-14441	Catedrala "Sf. Teodor Tiron"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sf. Teodor 1 A	1818
296	TR-II-m-B-14434	Casa Olimpia Popescu	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sf. Teodor 4	înc. sec. XX
297	TR-II-m-B-14435	Casa Nicu Trăilă	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sf. Teodor 5	înc. sec. XX
298	TR-II-m-B-14436	Casa Ionel Anastasescu	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sf. Teodor 7	înc. sec. XX
299	TR-II-m-B-14437	Casa dr. Ștefan Noica	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sf. Teodor 9	sf. sec. XIX
300	TR-II-m-B-14439	Casa Manolescu	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sf. Teodor 11	înc. sec. XX
301	TR-II-m-B-14440	Casa Mamut	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sf. Teodor 13	1899
302	TR-II-m-B-14438	Casa Dala	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sf. Teodor 16	înc. sec. XX
303	TR-II-m-B-14442	Biserica "Cuvoasa Paraschiva"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Sfânta Vineri 47	1836
304	TR-II-a-B-14407	Ansamblul urban "Str. Tudor Vladimirescu"	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Vladimirescu Tudor, frontul nr. 11-15, până la limita posterioară a loturilor	
386	TR-III-m-B-14519	Bustul lui Nicolae Bălcescu	municipiul ROȘIORII DE VEDE	În parcul Nicolae Bălcescu, la intrarea în incinta ștrandului	1957
391	TR-IV-m-B-14520	Cavoul Arizan	municipiul ROȘIORII DE VEDE	Str. Popescu Stelian, în cimitir	sf. sec. XIX